

Anexo nº 1.- Manual de Identificación Gráfica de la Marca “Sierra de las Nieves Reserva de la Biosfera”.

1. ELEMENTOS DE LA MARCA CORPORATIVA

La marca corporativa «SIERRA DE LAS NIEVES» se presenta en proporción fija y tipografía definida. Ninguna de estas características deben ser variadas.

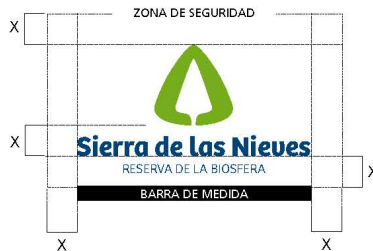
La Tipografía del logotipo es exclusiva y en ningún caso debe identificar a otro elemento que no sea la propia marca corporativa.



2. ZONA DE SEGURIDAD

El logotipo debe aparecer siempre en dimensiones proporcionadas. Siempre sobre color BLANCO y en caso de ser un fondo virado o con zonas irregulares deberán presentarse los elementos en su totalidad de color blanco o negro, dependiendo del contraste final.

La Marca Corporativa debe aparecer con la menor cantidad de elementos gráficos a su alrededor, pues podría disminuir su protagonismo y afectar a su legibilidad. Se ha establecido una zona mínima de seguridad, que marca la distancia del perímetro de los elementos que conforman la marca con su entorno más cercano.



3. TAMAÑO MÍNIMO

Se ha determinado un tamaño mínimo para la marca. Ello sirve para que la marca no pierda su personalidad ni su legibilidad.



4. REPRESENTACIÓN DE LA MARCA

En caso de utilizarse la tinta negra como única, aparecerá en un 100% de Negro. En caso de reproducir la marca sobre un color, fondo ilustrativo o fotográfico, se aplicará en negativo sobre la misma. La marca podrá utilizarse en blanco sobre

sus colores corporativos si su entorno lo requiere y para aplicaciones en las que se haya comprobado que de esta manera su rendimiento es óptimo. Cuando se use el negativo se aumentará el grosor del tipo en el nombre de la entidad (Bree Light).



5. COLORES BÁSICOS

Los colores corporativos de la marca son el PANTONE 295 y PANTONE 369. Se recomienda que los colores representados sean directos, pero en caso contrario, especificamos una fórmula cuatricromática para su correcto uso.



COLORES DIRECTOS



PORCENTAJES COLORES DIRECTOS



| | | | | |
|---------------|---------------|--------|-------|------|
| CUATRICROMÍA | C: 66 | M: 0 | Y: 90 | K: 0 |
| RGB | R: 85 | G: 165 | B: 28 | |
| HTML | # 55A51C | | | |
| RAL | 6018 | | | |
| VINILO MATE | MACal 8948-07 | | | |
| VINILO BRILLO | MACal 9849-07 | | | |

COLORES DIRECTOS



| | | | | |
|---------------|---------------|-------|-------|-------|
| CUATRICROMÍA | C: 100 | M: 72 | Y: 0 | K: 49 |
| RGB | R: 70 | G: 35 | B: 36 | |
| HTML | # 002E5F | | | |
| RAL | 5010 | | | |
| VINILO MATE | MACal 8938-02 | | | |
| VINILO BRILLO | MACal 8939-13 | | | |

6. OTRAS CONFIGURACIONES

Igualmente se podrán hacer estos tipos de configuraciones de la marca dependiendo del espacio y el soporte donde se ubique.



7. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía utilizada en el logotipo «SIERRA DE LAS NIEVES» es la familia BREE que es la tipografía principal

corporativa y que se usa para el nombre/ logotipo y para los nombres de las distintas entidades.

FAMILIA BREE

BREE THIN abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789!@#\$%^&*()-?~|

BREE LIGHT abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789!@#\$%^&*()-?~|

BREE BOLD abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789!@#\$%^&*()-?~|

8. USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

La consistencia en la utilización de los elementos básicos es indispensable para proteger el impacto y la integridad de la identidad visual. En este apartado se muestran algunos ejemplos de lo que NO se puede hacer. La marca corporativa «SIERRA DE LAS NIEVES» ha sido desarrollada para

establecer una calidad y una consistencia en la presentación. Es la herramienta que permite proyectar la imagen a un entorno lleno de signos que pueden distorsionarla. Las especificaciones aquí señaladas dejan claro que la marca no debe manipularse en ninguno de los casos.

NO INVADA LA ZONA DE SEGURIDAD



NO AÑADA OTROS ELEMENTOS A LA MARCA



NO VARIE LAS PROPORCIONES DE LA MARCA



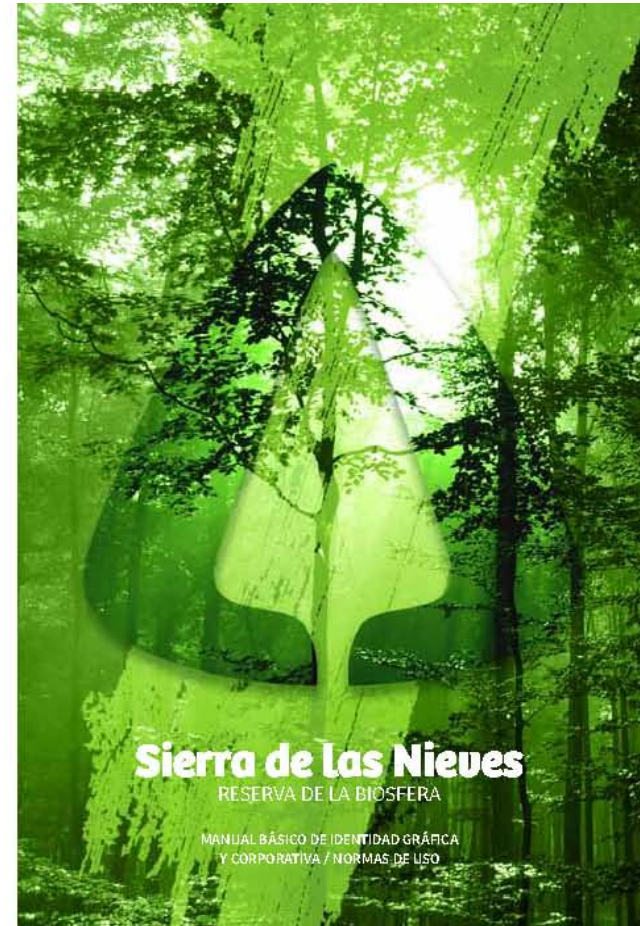
NO REINCORPORE LA MARCA DENTRO DE UNA FIGURA



NO CAMBIE NINGUNO DE LOS COLORES



NO DISTORSIONE EL LOGOTIPO. NO CAMBIE LAS TIPOGRAFÍAS



MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD GRÁFICA Y CORPORATIVA / NORMAS DE USO